

What do you want to know?

Ask anything...

Deep Research

Introducing our Windows App
Install the native Windows App

EU Now Offers Zero-
tar-Zero Deal

Florida Wins NCAA
Championship

AMZN
185.48
+4.88%

DIS
100.00
+2.00%

Pro Enterprise API Blog Careers Store Finance Eng



checkliste

SO OPTIMIERST DU DEINE WEBSITE FÜR KI

twoseconds® Checkliste

So optimierst du deine Website für KI

Inhaltsverzeichnis

- 1. Aufräumen: Datenmüll loswerden** **3**
- 2. Technik & Struktur: So wird deine Seite KI-lesbar** **3**
- 3. FAQ-Seite: Der Content-Booster für KI-Verständnis** **4**
- 4. Ladezeit optimieren: Schnell = sichtbar** **4**
- 5. Startseite im Fokus: Dein digitales Aushängeschild** **5**
- 6. Inhalte KI-freundlich texten** **6**
- 7. Mehrwert trotz "Zero-Click" bieten** **6**
- 8. Vertrauen & Expertise zeigen** **7**
- 9. Lernen & Anpassen: Deine Seite als Prozess verstehen** **8**

1. Aufräumen:

Datenmüll loswerden

- *Alte Seiten, Bilder, PDFs, Videos etc. löschen, wenn sie nicht mehr relevant sind*
- *Veraltete Inhalte archivieren oder umleiten (Redirect 301)*

2. Technik & Struktur:

So wird deine Seite KI-lesbar

- *llms.txt-Datei erstellen und Sitemaps überprüfen*
- *KI-Crawler freigeben:
<meta name="robots" content="all">*
- *Schwache oder irrelevante URLs auf noindex setzen*
- *Duplicate Content vermeiden
(z. B. durch kanonische Tags)*

3. FAQ-Seite:

Der Content-Booster für KI-Verständnis

- **Struktur:**
 - H1: "Häufig gestellte Fragen"
 - H2: Themencluster (z. B. "Ablauf", "Preise")
 - H3: konkrete Fragen
- *Direkt darunter: kompakte, klare Antwort*
- *Markup-Schema für Rich Snippets einbauen (Google Markup Helper oder Yoast nutzen)*

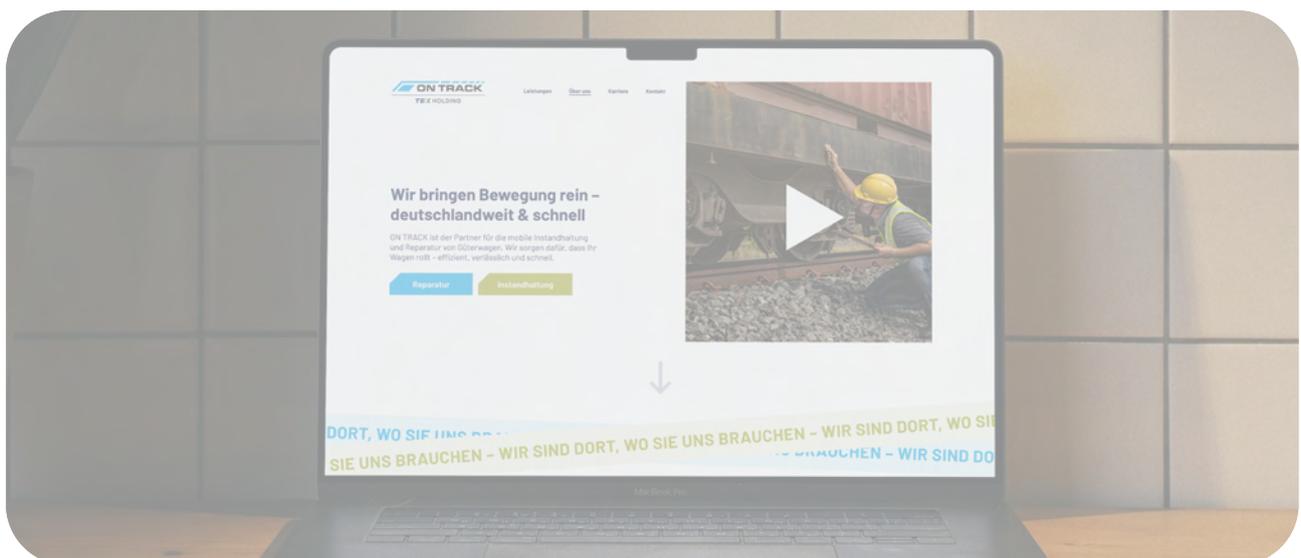
4. Ladezeit optimieren:

Schnell = sichtbar

- *Hosting, Theme/PageBuilder und technische Basis checken*
- *Google PageSpeed (mobil): stabil über 75 halten*
- *Zu verschiedenen Tageszeiten testen (Caching, Serverlast)*

5. Startseite im Fokus: Dein digitales Aushängeschild

- Klare H1 mit Haupt-Keyword & Positionierung
- 3–5 USPs mit Keywordbezug
- Kurzstatement zur Philosophie
- 2–3 Referenzen mit Bild & kurzem Beschreibungstext
- Interne Links zu Leistungen, Portfolio, Kontakt
- Social Proof: Kundenlogos, Zitate, Trust-Elemente
- Strukturierte Daten via Yoast einbinden (Schema.org)



6. Inhalte KI-freundlich texten

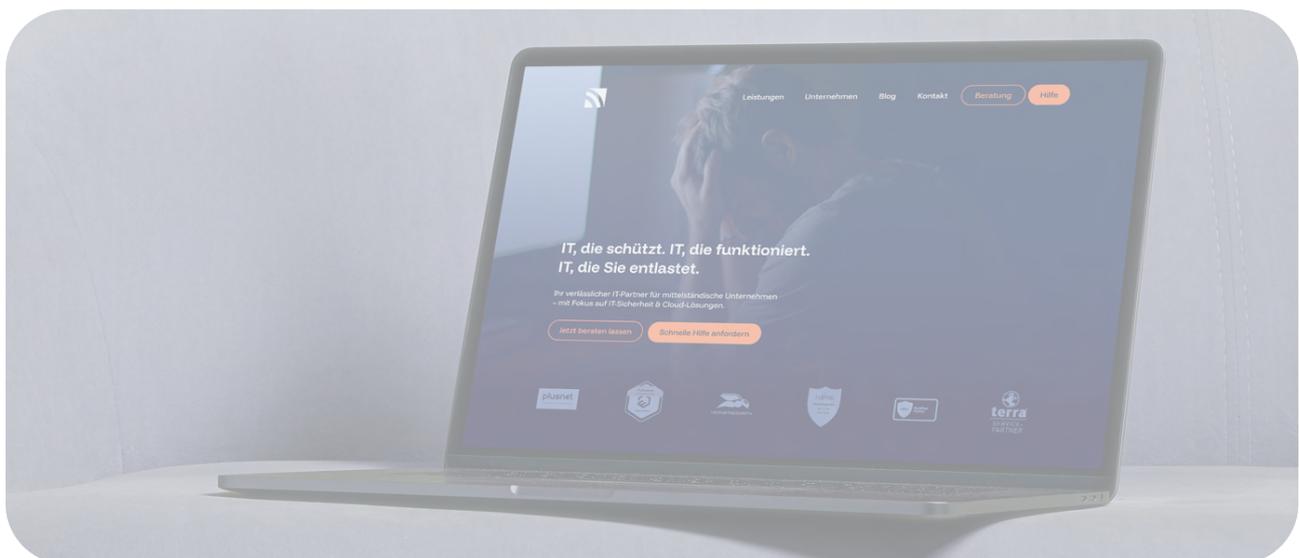
- *Einfache, präzise, aktive Sprache*
- *Wichtigstes zuerst (Inverted Pyramid)*
- *Struktur mit FAQs, Schrittlisten, Tabellen*
- *Bei Zahlen: Quelle angeben*
- *Keine Floskeln, keine unnötige Fülle*

7. Mehrwert trotz "Zero-Click" bieten

- *Downloads, Whitepaper, Rechner, Videos, E-Books*
- *Inhalte so gut machen, dass Nutzer bleiben – auch ohne Klick*

8. Vertrauen & Expertise zeigen

- *Profilseite des GF/der GF:*
- *Wer bist du? Wofür stehst du?*
- *Werdegang, Ausbildung, Stationen*
- *Fotos: am Arbeitsplatz, in Aktion*
- *Zitat oder Leitsatz*
- *Optional: Video, LinkedIn verlinken*
- *Seite prominent verlinken (Startseite, Autorenbox etc.)*
- *Backlinks aus seriösen Quellen (Branchenverzeichnisse, Partnerseiten)*
- *Social Media gezielt nutzen (organisch & paid)*



9. Lernen & Anpassen: Deine Seite als Prozess verstehen

- *KPIs im Blick: z. B. Verweildauer, Retention Rate*
- *Tools: Ahrefs, Frase, Surfer SEO*
- *Referral-Traffic in GA4 analysieren*
- *Selbst KI-Testläufe mit Tools wie ChatGPT oder Perplexity machen*

Fazit:

KI liebt gut strukturierte, relevante und schnelle Websites. Je klarer und nutzerfreundlicher deine Seite ist, desto sichtbarer wirst du – für Menschen und Maschinen.